

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Мода Дивногорья»
(Конкурс)

Мероприятие под названием «Мода Дивногорья» (далее – «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Царевны®». Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Основные определения

1.1. Участники Конкурса - граждане РФ старше 4 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме и участвующие в Конкурсе, зарегистрированные в Социальных сетях «Instagram» или «ВКонтакте» под своими реальными именами и фамилиями, соответствующими паспортным данным, совершившие действия, предусмотренные п. 6 настоящих Правил.

Участие в Конкурсе недееспособных и несовершеннолетних лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, через их законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов/попечителей).

Профиль Участника Конкурса должен быть открыт для того, чтобы с ним было возможно связаться посредством личных сообщений в Социальной сети.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальное имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID- адресу.

1.2. Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете в Социальной сети «Instagram» и/или «ВКонтакте»;

1.3. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

1.4. Сайт - сайт, на котором опубликуются итоги Конкурса, расположенный в сети Интернет по адресу: <http://ctb.ru/>.

1.5. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация;

1.6. Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

1.7. Договор на участие в Конкурсе – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Конкурса и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

1.8. Победители Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

1.9. Задание - публикуемое Организатором, в течение Срока приема заявок на участие в Конкурсе, для желающих принять участие в Конкурсе задание выполнить Работу, результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно, рисунок готовой одежды для одной из Царевен в соответствии с условиями п.6.4. настоящих Правил. Работой считается только рисунок, который Участник сможет предоставить в виде оригинала рисунка, в случае запроса Организатора.

Задание размещается Организатором на официальных страницах социальных сетей <https://www.instagram.com/tsarevny.official/> и <https://vk.com/tsarevny.official>, не позднее 5 (пяти) дней до начала проведения соответствующего розыгрыша, для второго и всех последующих розыгрышей. Задание на первый розыгрыш будет опубликовано Организатором 15 июня 2020 года.

1.10. Розыгрыш - временной период, в течение которого Участники размещают Работы для участия в Конкурсе (в соответствии с требованиями к Работам, установленными настоящими Правилами).

1.11. Определение Победителей - под определением Победителей в рамках настоящего Конкурса

подразумевается временной период, в течение которого члены жюри определяют победителей среди всех Участников, разместивших Работы в период определенного розыгрыша(в соответствии с требованиями к Работам, установленными настоящими Правилами).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Общие положения проведения Конкурса

2.1. Наименование Конкурса – «Мода Дивногорья»

2.2. Территория проведения – Российская Федерация.

2.3. Наименование Организатора Конкурса:

2.3.1. Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса непосредственно (далее - Организатор), является:

Общество с ограниченной ответственностью «Кинокомпания «СТВ»

Юридический адрес: 191014, г. Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д.58, офис 42,

ИНН 7825680102

КПП 784201001

ОГРН: 1037843020984

2.4 Информирование о Правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации на официальном сайте Конкурса, расположенного по адресу <http://ctb.ru/> (далее – Сайт). Все изменения, вносимые в Правила проведения Конкурса, также будут размещаться на Сайте.

Дополнительными источниками информирования служат официальные страницы Организатора в социальных сетях <https://www.instagram.com/tsarevny.official/>, <https://vk.com/tsarevny.official>, <https://ok.ru/group/55489105494031>, <https://www.facebook.com/tsarevny.official>.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «13» июня 2020 года по «28» февраля 2021 года (включая период выдачи призов Победителям Конкурса).

3.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе: с 11 ч. 00 м. 01 с. «13» июня 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» декабря 2020 года по московскому времени года.

При этом в первом розыгрыше призов (согласно п. 3.4 настоящих Правил) принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «15» июня 2020 года до 23 ч. 59 м. 59 с. «30» июня 2020 г.

Во втором розыгрыше принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «01» июля 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) до «31» июля 2020 года по московскому времени года.

В третьем розыгрыше принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «01» августа 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» августа 2020 года по московскому времени года.

В четвертом розыгрыше принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «01» сентября 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) до «30» сентября 2020 года по московскому времени года.

В пятом розыгрыше принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «01» октября 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) до «31» октября 2020 года по московскому времени года.

В шестом розыгрыше принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6 настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «01» ноября 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) до «30» ноября 2020 года по московскому времени года.

В седьмом розыгрыше принимают участие Участники, разместившие Работы в соответствии с разделом 6

настоящих Правил, с 11 ч. 00 м. 01 с. «01» декабря 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) до «31» декабря 2020 года по московскому времени года.

3.3. Порядок приема заявок:

Созданная Участником конкурса Работа, соответствующая требованиям, указанным в п. 6 настоящих Правил (далее – Заявка или Работа), должна быть размещена им на личной странице с открытым аккаунтом в Социальной сети «Instagram» или «ВКонтакте» с хэштегом #МодаДивногорья. Размещение Работы в «Stories» в Социальной сети «Инстаграм» не допускается, данные Заявки не будут принимать участие в Конкурсе.

3.4. Срок определения Победителей:

- первого розыгрыша с «30» июня 2020 года по «05» июля 2020 года;
- второго розыгрыша с «31» июля 2020 года по «05» августа 2020 года;
- третьего розыгрыша с «31» августа 2020 года по «05» сентября 2020 года;
- четвертого розыгрыша с «30» сентября 2020 года по «05» октября 2020 года;
- пятого розыгрыша с «31» октября 2020 года по «05» ноября 2020 года;
- шестого розыгрыша с «30» ноября 2020 года по «05» декабря 2020 года;
- седьмого розыгрыша с «31» декабря 2020 года по «05» января 2021 года.

3.5. Срок объявления Победителей:

Победители каждого розыгрыша объявляются в последний день период определения Победителей, согласно п.3.4. Правил,

на Сайте <http://ctb.ru/>, и/или в дополнительных источниках согласно п. .2.4. и в личные сообщения в Instagram или ВКонтакте Участнику (Direct).

При этом Участники, Работы которых отобраны для выявления Победителей первого розыгрыша вправе принимать участие в последующих розыгрышах и претендовать на статус Победителя в каждом последующем розыгрыше. Аналогично со вторым и последующими розыгрышами.

Каждый из участников может стать Победителем и обладателем ежемесячного приза в каждом из периодов проведения розыгрыша и получить до 7 (семи) призов.

3.6. Общий срок вручения Призов Конкурса: с «05» июля 2020 года по «28» февраля 2020 года (включительно).

4. Призовой фонд Конкурса.

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

Призовой фонд ограничен и составляет:

Категория/Наименование Призов	Кол-во Призов, ед	Цена за ед. с НДС, руб.
Ежемесячный приз первого розыгрыша		
Набор цветных карандашей, 24 штуки, в картонной коробке с европодвесом.	10	315,00 руб.

4.2. Призы второго, третьего, четвертого, пятого, шестого и седьмого розыгрышей публикуются Организатором дополнительно, не позднее 5 (пяти) дней до начала периода очередного розыгрыша, согласно п. 3.2. настоящих Правил, одновременно с Заданием Организатора на следующий период проведения розыгрыша.

4.2.2 Призы – в соответствии с графиком, указанном в п. 3.4 настоящих Правил, в период проведения первого и всех последующих розыгрышей среди всех постов с хештегом #МодаДивногорья конкретного периода розыгрыша члены жюри выбирают 10 (десять) лучших Работ. Это количество отобранных Работ принесет их Участникам ежемесячные призы.

Стоимость призов составляет не более 4000 рублей.

Наименование приза первого розыгрыша	Ограничения на получение приза
Набор цветных карандашей, 24 штуки, в картонной коробке с европодвесом.	Один Участник может получить не более 1-го (одного) приза за весь Период проведения первого розыгрыша Конкурса.

5. Конкурсное жюри, определяющее Победителей Конкурса

5.1. Определение Победителя Конкурса производится с помощью Жюри, состоящим не менее чем из 3-х (трех) представителей Организатора Конкурса, выбирающим победителей на основе личной оценки самой креативной, оригинальной идеи, цельности и проработанности образа Работы, которая создана и размещена согласно настоящим Правилам.

5.2. В функции членов конкурсного Жюри входит:

5.2.1. подведение итогов Конкурса;

5.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

5.3.2 разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

5.3. Решение Жюри является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, предусмотренных в настоящих Правилах.

6. Задание Конкурса и порядок проведения.

6.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

6.1.1. Подписаться на страницы Организатора в указанных социальных сетях:

<https://www.instagram.com/tsarevny.official/> и/или <https://vk.com/tsarevny.official> (далее - Официальные страницы)

6.1.2. Вступить в группу “Царевны” @tsarevny.official в ВКонтакте (далее - Группа) и/или подписаться на аккаунт @tsarevny.official в Инстаграм;

6.1.3. Сделать репост поста с условиями Конкурса в группе ВКонтакте и/или поделиться постом с условиями Конкурса у себя на странице в Инстаграм, страница должна быть открыта;

6.1.4. Ознакомиться с заданием конкретного розыгрыша – Задание Организатора нарисовать одежду одной из Царевен (далее - Дизайн)* в определенном стиле, которое размещается на официальных страницах Организатора ежемесячно в период приема заявок на участие в Конкурсе за 5 (пять) дней, предшествующих месяцу проведения очередного розыгрыша.

6.1.5. Нарисовать Дизайн для своей любимой Царевны согласно задания розыгрыша и загрузить свою работу в конкурсный альбом в Группе ВКонтакт и/или нарисовать Дизайн одежды для своей любимой Царевны согласно задания розыгрыша и разместить у себя на личной странице с открытым профилем рисунок с хештегом #МодаДивногорья в Инстаграме (далее - Работа).

6.2. Работы принимаются до 30 числа периода каждого розыгрыша, согласно п. 3.2. настоящих Правил.

*Под дизайном понимается полный образ одной или нескольких Царевен: Даша, Алена, Варвара, Соня, Василиса. Верхняя одежда, головной убор, обувь, аксессуары. Более подробная информация указывается в Задании Организатора.

Один Участник может выложить любое количество Работ как на свою страницу в Инстаграм, так и в Группу ВКонтакте, как и на оба указанных ресурса.

6.3. Работа должна быть размещена Участником на личной странице с открытым аккаунтом в Социальной сети «Instagram» или в Группе ВКонтакт с хэштегом #МодаДивногорья. Размещение Работы в «Stories» в Социальной сети «Instagram» не допускается, данные Заявки не будут приниматься к участию в Конкурсе.

6.3.1. В рамках Конкурса запрещается использовать в Работах, публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальной сети любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей и Конкурсного сайта или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;

- содержит символику спортивных клубов – футбольных команд;
- используется/включает объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, такие как, но не ограничиваясь: кинематографические произведения, изображения третьих лиц и т.д., охраняемые авторским и смежным с авторским правом, без соответствующего права на такое размещение;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.3.2. Участники Конкурса, размещая Работы в социальных сетях, гарантируют, что при создании Работ Участниками не нарушаются авторские и смежные права третьих лиц. В случае нарушения таких прав Участник (создатель Работы) лично отвечает за последствия такого нарушения, включая, но не ограничиваясь, блокировку Работы в социальной сети «Instagram» или ВКонтакте модераторами.

6.3.3. Размещая Работы в социальных сетях «Instagram» или ВКонтакте на личных страницах и в группах Организатора, Участники выражают свое согласие с тем, что размещенные Работы Организатор имеет право разместить на Сайте Конкурса без уведомления участников, в случае если Работы соответствуют правилам, изложенным в настоящем разделе.

6.4. Выбор Победителей проводится с учётом следующих критериев:

6.4.1. На конкурс принимаются рисунки, выполненные на бумаге размером 1/8 (формат А4);

6.4.2. Дизайн может быть выполнен акварелью, гуашью, тушью, карандашом, компьютерной графикой и пр. и быть реалистичным.

6.4.3. Быть опубликованным либо в альбоме Группы Царевны в социальной сети ВКонтакте, либо на личной странице с открытым профилем Instagram с использованием хэштега #МодаДивногорья.

6.4.4. Соответствовать теме конкурса #МодаДивногорья конкретного розыгрыша (тема конкурса будет указана в Задании Организатора).

6.4.5. Креативность, оригинальность идеи, цельность образа, проработанность деталей.

6.4.6. Соответствие всем критериям, указанным в п. 6.1 настоящих Правил Жюри оставляет за собой право сделать выбор Победителя без объяснения причин.

6.5. Всего в Конкурсе определяются 70 (семьдесят) победителей путем простого большинства голосов членов жюри. Один и тот же Участник Конкурса может получить до 7 (семи) Ежемесячных призов.

6.6. Объявление победителей Конкурса происходит в сроки, указанные в п. 3.5. настоящих Правил, путем размещения информационного поста о Победителях на сайте по адресу <http://ctb.ru/>, и/или дополнительных источниках информации или посредством направления Победителям информацию об их выигрыше в личные сообщения «Direct» в социальной сети «Instagram» или в личные сообщения в «ВКонтакте».

6.6.1. Порядок определения победителей указан в п.5.

6.7. Для получения приза Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента направления ему сообщения о его выигрыше в личные сообщения «Direct» в социальной сети «Instagram» или ВКонтакте необходимо предоставить Организатору ответным сообщением в «Instagram» или ВКонтакте данные о себе, необходимые для вручения приза:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес проживания и регистрацию, почтовый адрес, расположенный на территории РФ;
- скан/фото паспорта (все заполненные страницы) с готовностью предоставить его оригинал при получении приза;
- копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации
- актуальный адрес электронной почты.

6.8. Призы доставляются Участникам посредством курьерской службы. Участник должен при вручении приза подписать оригинал акта приема-передачи приза, после чего приза вручается Участнику, в противном случае данный Участник признается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз поступает в распоряжение Организатора.

6.9. В случае, если победитель не выходит на связь с Организатором спустя 10 (десять) суток после подведения итогов соответствующего розыгрыша Конкурса, а также в случае не предоставления информации, указанной в п. 6.7 настоящих Правил, выбирается другой Победитель Конкурса. Победа предыдущего Участника автоматически аннулируется.

6.10. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Количество призового фонда может быть изменено Организатором в большую сторону, цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

6.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

6.13. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

6.14. Организатор не несёт ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине курьерской службы, почты России и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несёт риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи в курьерскую службу / почте России.

7. Особые условия проведения Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе не является обязательным.

7.2. Направляя Работы для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Работы и не содержит объектов интеллектуальной собственности, права на которые не принадлежат Участнику.
- Размещая Работы в социальной сети «Instagram» или ВКонтакте на личных страницах/группе, Участники выражают свое согласие с тем, что размещенные Работы Организатор имеет право разместить на Сайте Конкурса без уведомления Участников, в случае если Работы соответствуют правилам, изложенным в разделе 6 Правил.
- Участник дает согласие (предоставляет безвозмездно Организатору право) на использование Работы, своего изображения, в личном профиле, реальное имя и фамилию, на использование Организатором Конкурса любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения.
- Участник дает согласие на размещение Работы на сайте Организатора и на Официальных страницах Организатора, группах в социальных сетях;
- Участник дает согласие на общедоступность размещенной на сайте Работы для просмотра любым лицом, зашедшим на официальный сайт, официальные страницы Организатора в социальных сетях, в Группе;
- Участник дает согласие на отчуждение прав на Работу в пользу Организатора и/или третьих лиц, в случае если Участник конкурса становится с такой Работой Победителем;
- Участник дает согласие на использование Организатором и/или третьими лицами, Работы для целей и в рамках настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.1. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на Работы в связи с их размещением в Интернете и/или в СМИ, ответственность перед третьими лицами за такое нарушение несут соответствующие Участники Конкурса.

7.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их Работы могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в сети Интернет на любых сайтах по усмотрению Организатора, а также в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом, без дополнительного на то согласия Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения. Исключительные права на Работы Участников Конкурса в полном объеме принадлежат Организатору, который использует Работы по своему усмотрению любыми способами без ограничения, в том числе в целях получения коммерческой выгоды, с правом передачи указанных прав третьим лицам, без выплаты Участникам вознаграждения.

7.4. Участники Конкурса предоставляют, а Организатор получает от Участников информацию (ФИО, возраст, город проживания и иные данные), необходимую для передачи/получения вознаграждения победителю, т.е. исключительно в целях определения победителя Конкурса и предоставления отчетности в налоговые органы, в соответствии с п.п.5 п.1. ст. 6 Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ.

7.5. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

7.6. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе и вносить изменения в условия Конкурса. Обновленная информация своевременно размещается на официальном сайте Конкурса, расположенного по адресу <http://ctb.ru/>.

7.7. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Участники Конкурса, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц в случае получения Приза, со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Конкурса) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя/Призера (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

7.8. В случае получения Участником конкурса Приза Стороны (Организатор и Участник) признают это фактом заключения безвозмездного договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на оригинал Работы как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, с указанием ФИО/псевдонимов автора(ов), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

8. Порядок выдачи Призов Победителям

8.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.6. настоящих Правил.

8.2. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

a) Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

b) Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;

c) Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможность прочесть адрес победителя в виду плохого качества скан копии, или ввиду сокращения написания данных победителя и т.д.);

d) Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

e) Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

f) Организатор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.7 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.

g) Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

h) В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

i) Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.3. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

8.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

8.5. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в разделе 4 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

8.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

8.7. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.

8.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

8.9. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению, в том числе могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

8.10. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

9. Права и обязанности участников Конкурса

9.1. Лица, соответствующие требованиям, указанным в определении «Участники Конкурса» согласно п.1.1. настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, признаются участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в разделе 4 настоящих Правил.

9.2. В Конкурсе не имеют права принимать участие несовершеннолетние лица.

9.3. Участник имеет право:

9.3.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

9.3.2. требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

9.3.3. отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение на обратную связь на сайте <http://ctb.ru> не позднее окончания установленного настоящими Правилами срока подведения итогов Конкурса.

9.4. Участник обязуется:

9.4.1. При признании его Победителем совершить все необходимые действия для получения Приза согласно настоящим Правилам. При вручении приза Победитель обязан заполнить Акт приема-передачи Приза.

Не совершение Победителями указанных действий будет означать их отказ от Приза и соответственно влечет за собой право Организатора распорядиться соответствующим Призом самостоятельно.

9.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им возраста по запросу Организатора;
- соглашается с настоящими Правилами;
- дает свое согласие на обработку его персональных данных;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1. Правил.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

9.6. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица.

9.7. Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации:

- на Сайте Конкурса;
- медийная поддержка на разных интернет площадках (Instagram, VK, ОК, Facebook);

Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса.

Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия и правила проведения, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

10. Права и обязанности Организатора Конкурса

10.1. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила или отменить Конкурс путем размещения информации об этом на сайте Конкурса по адресу: <http://ctb.ru/>.

10.2. Организатор Конкурса имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса в случае, если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

10.3. Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

10.4. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса. Приз выдается Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

10.6. Организатор оставляют за собой право провести дополнительное определение Победителей Конкурса.

10.7. Организатор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

11. Дополнительные условия:

11.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных, предоставленных Организатору в процессе проведения Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организатором заключен соответствующий договор, при условии, что вся информация будет использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, не запрещенными законом и необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени фото и видео Участника,

городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса.

Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически до вручения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение им Приза.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.

11.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору/Оператору персональных данных путем направления письма Модератору Сайта. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.5. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления выполненного задания на участие в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

11.6. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие по средством электронной почты.

11.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

11.8. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

11.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

